

## Leermodule Social Media Analyse gereed voor het komende collegejaar

Je hebt er al eerder misschien iets over meegekregen, we hebben een leermodule ontwikkeld over social media analyse en deze is helemaal gereed voor het collegejaar 2015/2016. Het collegemateriaal is ontwikkeld door Upstream, Coosto heeft een Studenteneditie ontwikkeld van hun analysetool en via de webshop van SURFspot is deze te verkrijgen voor alle studenten en docenten in het hoger onderwijs.

### Doel van de ontwikkeling

Bij hogescholen en universiteiten neemt de behoefte aan kennis en vaardigheden rondom social media data steeds meer toe maar kennis en leermiddelen ontbreken vaak nog. Daarom zijn Upstream en Coosto afgelopen jaar een samenwerking aangegaan om leermiddelen aan te bieden aan onderwijsinstellingen over social media analyse. De doelstelling van deze samenwerking is om social media analyse een vast onderdeel te maken van het onderwijsprogramma op marketing en communicatie-opleidingen.

### Leermiddelen beschikbaar

Upstream en Coosto hebben hiervoor collegemateriaal ontwikkeld, waarin aan de hand van praktijkvoorbeelden kennis opgebouwd wordt. Voor het beschikbaar maken van data en analysetechnieken wordt er gebruik gemaakt van een speciale studenteneditie van Coosto. Uitgangspunt is dat zowel docent(en) als studenten tijdens de collegeperiode toegang hebben tot de analysetool. De Coosto studentversie biedt toegang tot alle Nederlandse social media data: zowel sociale netwerken (zoals Twitter, Facebook, Instagram en YouTube) als honderdduizenden nieuwssites, fora en blogs.

### Surf Academy

Het collegemateriaal biedt een goede basis om als docent direct aan de slag te gaan met de studenten. Uit ervaring blijkt echter dat iedere docent specifieke invulling wil geven aan zijn of haar colleges en niet al het materiaal kan gebruiken en/of eigen materiaal wil toevoegen. Vaak is dit afhankelijk van de opleiding en het niveau van de studenten. In de pilot is ervaring opgedaan met tweede tot vierdejaars studenten communicatie en commerciële economie.

Op verzoek bieden we docenten van hogescholen en universiteiten een docententraining van een dagdeel. Deze wordt in september en januari gegeven via Surf Academy. Tijdens de docententraining worden de leermiddelen nader toegelicht en is er ruimte om met elkaar te bespreken hoe het collegemateriaal te gebruiken. Op basis van deze training is de docent in staat om zijn of haar eigen colleges verder vorm te geven.

## Kennisdeling

Om docenten en studenten verder in staat te stellen kennis te delen is een [LinkedIn groep](#) opgezet. Het doel van deze groep is het uitwisselen van kennis en ervaringen die tijdens de colleges wordt opgedaan.

## Tarief en toegang

De Studenten-editie van Coosto is voor een bedrag van € 10,- per jaar (excl. BTW) beschikbaar voor alle studenten en docenten in het hoger onderwijs via [www.surfspot.nl](http://www.surfspot.nl).

Het collegemateriaal is op aanvraag beschikbaar en wordt ook meegeleverd bij het volgen van de docententraining. De kosten voor een docententraining zijn 45 euro. Dit is inclusief het Marketingfacts Jaarboek.

## Over Upstream

Upstream helpt organisaties met advies en ondersteuning bij klantcontact in het digitale tijdperk. Upstream biedt advies en ondersteuning op het gebied van toepassingen social media monitoring, social media analyse, webcare, brandmonitoring, campagnemonitoring, crisismonitoring, concurrentieanalyse en marktonderzoek.

Upstream is een netwerkorganisatie met een kernteam bestaande uit Marco Derksen, Emile Peters en Arne Keuning. Samen met onze netwerkpartners werken wij aan projecten voor klanten. Onze kennis halen wij uit onze platformen: Marketingfacts, TravelNext, EnergieNext, FoodNext en SportNext.

[twitter.com/marcoderksen](https://twitter.com/marcoderksen)

[www.upstream.nl](http://www.upstream.nl)

## Over Coosto

Coosto levert oplossingen voor social media monitoring en webcare om inzichten te krijgen vanuit en controle te krijgen over social media. Coosto is marktleider in Nederland en biedt diepgaande inzichten in conversaties op social media. Gebruikers krijgen real-time antwoord op de vragen: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe. Daarnaast kun je met Coosto direct te deelnemen aan het online dialoog.

Coosto gebruikt een speciaal ontwikkeld en uniek webarchief dat dagelijks wordt aangevuld met miljoenen berichten vanuit meer dan 400.000 bronnen. Op die manier stelt Coosto bedrijven en organisaties in staat de online ontwikkelingen rondom hun bedrijf, product of markt eenvoudig te onderzoeken.

[www.coosto.com](http://www.coosto.com)

[coosto.com/blog](http://coosto.com/blog)

[twitter.com/CoostoNL](https://twitter.com/CoostoNL)

[www.coosto.com/files/downloads/mediakit.zip](http://www.coosto.com/files/downloads/mediakit.zip)